

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И РЕФОРМЫ В РОССИИ

*Материалы работы XXV Международной конференции
молодых учёных-экономистов*

Санкт-Петербург, 7 декабря 2019 г.

Скифия-принт

Санкт-Петербург
2019

УДК 330
ББК 65
П71

Редакционная коллегия: О.Л. Маргания, Ю.Н. Гузов, В.О. Титов, А.В. Воронцовский, А.В. Новиков, К.Ю. Белоусов, С.Н. Карельская, А.А. Соколова, С.В. Евстратчик, В.М. Остапенко, Е.В. Мелякова, Н.Ю. Нестеренко, З.С. Подоба, С.А. Калайда, О.С. Муравьева, Л.В. Гадасина, А.А. Фаизова, А.Э. Ващук

Ответственные редакторы: Ю.Н. Гузов, В.О. Титов

Рецензенты: Н.С. Воронова, Т.И. Безденежных

П71 **«Предпринимательство и реформы в России»:** Сборник статей — материалы работы XXV Международной конференции молодых учёных-экономистов, Санкт-Петербург, 7 декабря 2019 г. / Редкол.: Ю.Н. Гузов, В.О. Титов (отв. ред.), О.Л. Маргания, А.В. Воронцовский [и др.]. — СПб.: Скифия-принт, 2019. — 1400 с.

Сборник статей содержит материалы работы XXV Международной конференции молодых учёных-экономистов «Предпринимательство и реформы в России», состоявшейся 7 декабря 2019 года в СПбГУ. В конференции приняли участие представители ведущих российских и зарубежных вузов из 10 стран.

Сборник статей предназначен для студентов, бакалавриантов, магистрантов, а также аспирантов, преподавателей экономических специальностей вузов, научных и практических работников.

УДК 330
ББК 65
П71

ISBN 978-5-98620-400-0

© Коллектив авторов, 2019

Саломасова Маргарита Игоревна
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Попова Л.В.
Санкт-Петербургский Государственный Университет, аспирант
m.i.salomasova@yandex.ru

МАЛЫЕ И СРЕДНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ЯПОНИИ В КОНТЕКСТЕ «ОБЩЕСТВА 5.0»

Аннотация: В настоящее время в мире происходят глобальные процессы по перестройке экономик, их цифровизации и всё более глубокого проникновения технологий в повседневную жизнь. В Японии данные процессы проходят под эгидой перехода к «Обществу 5.0», важным элементом которого является тесная связь цифровых технологий с физическим миром. Государство стоит на пороге новой промышленной революции, и готовность общества к ней определяется в том числе и деятельностью малых и средних предприятий, занимающих важное место в экономике Японии.

Ключевые слова: цифровая экономика, малые и средние предприятия, Япония, общество 5.0, индустрия 4.0

Salomasova Margarita Igorevna
Scientific adviser: candidate of economic sciences, associate professor L.V. Popova
St. Petersburg State University, post-graduate student
m.i.salomasova@yandex.ru

JAPANESE SMALL- AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN THE FRAMEWORK OF “SOCIETY 5.0”

Abstract: Current processes of reshaping and digitalization of economies and deepening integration of technologies into daily routine are going on the global level. In Japan this process is aligned with the —Society 5.0” program, which most important element is the close connection between digital technologies and physical world. The country stays on the edge of the new industrial revolution, and readiness of the society to it depends inter alia on the small- and medium-sized enterprises that play an important role in economy of Japan.

Keywords: digital economy, small and medium enterprises, Japan, society 5.0, industry 4.0

Введение

Цифровизация экономики – это глобальный процесс. Каждое государство рано или поздно сталкивается с определенными вызовами, на которые необходимо ответить, чтобы идти в ногу со временем и не отставать от конкурентов. Это касается различных вопросов, начиная с государственного регулирования и заканчивая готовностью фирм и индивидов к новым условиям деятельности.

Под цифровой экономикой понимается хозяйственная деятельность, в основе которой лежит обработка большого объема оцифрованной информации, результатом которой является повышение эффективности различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг. Она дает новые возможности для малых

предприятий, в том числе возможность выхода на внешние рынки или нахождения новых потребителей.¹

Подавляющее число предприятий Японии – одной из наиболее технологически развитых стран – это малые и средние предприятия (МСП), которые являются потенциально более уязвимыми в условиях перестройки экономики. Их готовность к новой научно-технической революции не является гарантированной, и существует множество проблем, с которыми сталкиваются МСП. В настоящей статье автор касается вопроса цифровизации экономики Японии и места МСП в осуществлении перехода к так называемому Обществу 5.0: обществу, в котором ведущее место отводится не столько самим технологиям, а связям между цифровым и физическим мирами.

Понятие Общества 5.0

В 2016 году в рамках Пятого научно-технологического плана Правительство Японии объявило о движении к Обществу 5.0. Под ним понимается общество, ориентированное на человека, которое балансирует экономические успехи и решение социальных проблем с помощью системы, которая в высокой степени объединяет киберпространство и физическое пространство. Если в информационном обществе информация собирается и анализируется людьми, то в Обществе 5.0 люди, вещи и системы встречаются в киберпространстве, а оптимальные решения находятся искусственным интеллектом и передаются обратно в реальный мир. Предполагается, что применение новых технологий в Обществе 5.0 позволит стереть региональные, возрастные, половые, языковые разрывы и будет способствовать созданию товаров и услуг, направленных на разнообразные индивидуальные нужды, повышая тем самым уровень удовлетворенности жизнью.²

Общество 5.0 нацелено на изменение качества жизни: увеличение безопасности и комфорта жизни всех людей, особенно пожилых; на разрешение таких проблем как убывающее население, становление общества людей пожилого возраста, природные катаклизмы; реформирование компаний путем повышения производительности за счет цифровизации и внедрения новых технологий, инноваций и участия в глобализации.³ Основными технологиями Общества 5.0 называют интернет вещей, искусственный интеллект, BigData и роботы.⁴

Участие МСП в реализации перехода к Обществу 5.0

План перехода к Обществу 5.0, безусловно, подразумевает также и участие МСП в этом процессе. Поскольку МСП составляют 99,7% всех предприятий, предоставляющих занятость более 70% населения и создающих более половины добавленной стоимости в Японии⁵, их вовлеченность в создание Общества 5.0 позволит создать устойчивые системы, которые могут внести вклад в улучшение производительности экономики и социальной сферы.⁶

МСП легче и быстрее реагируют на изменения внешней среды и могут быстрее оценивать потребности рынка и приспосабливаться к ним. Они более гибкие и мобильные, приспосабливаются к изменениям внешней среды, могут ориентироваться на малые группы

¹ Удальцова Н.Л., Мосина В.И. Современные тенденции развития цифровой экономики и её влияние на предпринимательскую деятельность. Экономическая наука №5 (162) 2018: http://ecsn.ru/files/pdf/201805/201805_43.pdf

² Cabinet Office / Society 5.0: https://www8.cao.go.jp/cstp/english/society5_0/index.html

³ http://www.keidanren.or.jp/en/policy/2016/029_outline.pdf

⁴ Realizing Society 5.0: https://www.japan.go.jp/abonomics/_userdata/abonomics/pdf/society_5.0.pdf

⁵ 2019 White Paper on Small and Medium Enterprises in Japan. October 2019 // Small and Medium Enterprise Agency: https://www.chusho.meti.go.jp/pamflet/hakusyo/2019/PDF/2019hakusyosummary_eng.pdf

⁶ http://www.keidanren.or.jp/en/policy/2016/029_outline.pdf

населения, не интересные для крупных фирм, и в случае переориентации деятельности несут меньшие затраты на модернизацию производства.¹

Тем не менее, если говорить о венчурном бизнесе, то в Японии он слабо развит. Одной из важных причин является то, что молодые работники не склонны работать в небольших фирмах или открывать свое предприятие, а предпочитают искать работу в крупных компаниях с более высокой заработной платой и лучшими условиями труда. В связи с этим правительство Японии намерено оказывать поддержку стартапам путем проведения предпринимательских тренингов, помощи с открытием бизнеса и коммерциализации товаров и услуг, а также предоставления помощи до тех пор, пока компания не перейдет в стадию роста. Осознается необходимость пересмотреть и связать между собой ранее разрозненные законодательные меры и программы, чтобы повысить эффективность их применения, и развивать связи между промышленностью, научными институтами и правительством. Предполагается, что такие меры как популяризация предпринимательской деятельности, работа в университетах по вопросам создания стартапов, обеспечение условий для ведения бизнеса и помощь в получении доверия к новым товарам и услугам позволят увеличить число стартапов, нацеленных на научно-исследовательскую деятельность.²

Кроме того, в Японии снижается численность населения, и человеческие ресурсы не всегда обладают достаточными навыками в области информационных технологий. Руководитель Департамента по образованию и навыкам ОЭСР Андреас Шляйхер прокомментировал, что Япония имеет большое количество высококвалифицированной рабочей силы, но она используется неэффективно, и Японии необходимо пересмотреть подходы к обучению, чтобы бороться со снижающейся мотивацией к учебе и инновациям.³

Общество 5.0 включает в себя понятие Индустрия 4.0⁴, являющееся синонимом «четверной промышленной революции». Это понятие было введено правительством Германии и подразумевает техническую интеграцию цифровых и физических систем в производстве и логистике, а также применение так называемых интернета вещей и интернета услуг в промышленных процессах, включая создание ценности, бизнесмоделей, услуг на уровне практической деятельности и организацию труда.⁵ Ключевым элементом здесь является связь физических и виртуальных систем посредством информационно-коммуникационных технологий для управления производственными процессами.⁶

Такая интеграция и появление новых возможностей могут помочь МСП увеличить свою производительность, однако выявление новых возможностей – сложная задача. С развитием новых технологий ожидается, что продукция и процессы будут стандартизироваться, и такая стандартизация может оказаться для МСП сложной или недостижимой. Одним из важных вопросов является подключение к качественным услугам связи. Если крупные компании имеют такую возможность, то малые зависят от систем провайдеров и не всегда могут получить услуги

¹ Лагутина Л.Г. Преимущества малых предприятий в инновационной экономике. // Экономические науки, 2018, No 5 (162): http://ecsn.ru/files/pdf/201805/201805_74.pdf

² The 5th Science and Technology Basic Plan: <https://www8.cao.go.jp/cstp/english/basic/5thbasicplan.pdf>

³ Andreas Schleicher. Education in Japan: Learning to change // OECD Observer: http://oecdobserver.org/news/fullstory.php/aid/4359/Education_in_Japan:_Learning_to_change.html

⁴ https://www.jstage.jst.go.jp/article/iappmproc/2018.Spring/0/2018.Spring_263/_pdf/-char/ja

⁵ https://www.researchgate.net/publication/305789672_The_Challenges_of_Industry_4.0_for_Small_and_Medium-sized_Enterprises/link/57a1dfe808ae5f8b258a5e69/download

⁶ Challenges of Industry 4.0 Technology Adoption for SMEs: The Case of Japan: <https://www.mdpi.com/2071-1050/11/20/5807/pdf>

связи самого высокого уровня.¹ С другой стороны, цифровизация и стандартизация со временем приведут к снижению издержек: финансовых, коммуникационных, логистических и прочих, что должно благотворно повлиять на деятельность МСП не только на внутреннем, но и на внешнем рынке.²

Согласно Белой книге о МСП 2019 года МСП намного меньше, чем крупные предприятия, инвестируют в программное обеспечение. Имеют свой вебсайт 87,2% МСП и почти 95,7% крупных компаний. Пользуются продвижением в социальных сетях 25,2% МСП и 36,7% крупных предприятий, показав рост с 2010 по 2017 год в два и три раза, соответственно. Электронной торговлей пользуются 5,7% крупных предприятий и 44,7% МСП, однако преимущественно они её используют для осуществления закупок у других компаний. Для продажи товаров потребителям её используют 16,1% МСП и 22,1% крупных фирм, а для продажи компаниям - 5% и 15,3% соответственно.³

Японские МСП испытывают нехватку рабочей силы, потому они склонны внедрять новые технологии, которые способны поддержать производительность фирмы на надлежащем уровне. Кроме того, ряд МСП появляется за счет новых технологий, например, предоставляя онлайн платформы или услуги облачных технологий. Тем не менее, согласно опросам, проведенным в 2017 году, более половины МСП не намерены внедрять искусственный интеллект и интернет вещей в свою практику, тогда как среди крупных предприятий намерены или рассматривают возможность применения таких технологий более 60%.⁴

По результатам Четвертого национального исследования об инновациях в Японии среди основных факторов, которые не позволяют осуществлять инновационную деятельность, МСП назвали недостаточность собственных финансовых ресурсов (37%), сложности в получении внешнего финансирования (25%), трудности поиска партнеров (39%) и нехватку рабочей силы с надлежащими компетенциями (61%). В итоге только 11% МСП (число работников менее 250) осуществили инновации в области своей продукции в 2012-2014 г., по сравнению с 27% крупных компаний.⁵

Согласно Базовому исследованию МСП по состоянию на 2018 год в НИОКР было задействовано всего 1,32% всех МСП, причем эта доля имеет тенденцию к снижению последние годы.⁶ Если рассматривать разбивку по секторам (Табл. 1), то безусловными лидерами в осуществлении НИОКР являются МСП производственного сектора, далее следуют МСП из сферы оптовой и розничной торговли и, что вызывает интерес, предприятия сферы гостиничных услуг и услуг общественного питания. К сожалению, статистические значения не содержат пояснений, но достаточно высокая вовлеченность МСП из сферы гостиничных услуг и услуг общественного питания в НИОКР может объясняться нехваткой рабочих рук, которая вынуждает предприятия искать способы обслуживать клиентов без применения человеческих сил. В то же время довольно низкое число МСП из отрасли ИКТ, которые задействованы в НИОКР, может

¹ https://www.researchgate.net/publication/305789672_The_Challenges_of_Industry_40_for_Small_and_Medium-sized_Enterprises/link/57a1dfe808ae5f8b258a5e69/download

² Шуйский В. П. Международная торговля в условиях цифровизации мировой экономики // Российский внешнеэкономический вестник, 2019, №7: [http://www.rfej.ru/rvv/id/0002B1651/\\$file/7-20.pdf](http://www.rfej.ru/rvv/id/0002B1651/$file/7-20.pdf)

³ https://www.chusho.meti.go.jp/pamflet/hakusyo/2019/PDF/2019hakusyosummary_eng.pdf

⁴ 2019 White Paper on Small and Medium Enterprises in Japan:

https://www.chusho.meti.go.jp/pamflet/hakusyo/2019/PDF/2019hakusyosummary_eng.pdf

⁵ THINK 20 — The research and policy advice network for the G20 <https://t20japan.org/policy-brief-promoting-research-development-innovation-smes/>

⁶ Basic Survey on Small and Medium Enterprises (中小企業実態基本調査) // Small and Medium Enterprise Agency: <https://www.chusho.meti.go.jp/koukai/chousa/kihon/index.htm>

быть связано с тем, что крупные компании предлагают талантливым работникам более привлекательные условия и больше возможностей для их реализации.

Таблица 1
МСП, осуществляющие НИОКР (%)

Отрасль	МСП, занимающиеся НИОКР (%)			
	2015	2016	2017	2018
МСП, занимающиеся НИОКР	100%	100%	100%	100%
Строительство	3%	3%	2%	6%
Производство	45%	46%	52%	44%
ИКТ	4%	4%	4%	4%
Транспорт и почтовые услуги	0%	0%	0%	0%
Оптовая торговля	11%	9%	12%	12%
Розничная торговля	9%	12%	16%	11%
Недвижимость, аренда и лизинг	1%	2%	1%	2%
Научные, профессиональные и технические услуги	4%	4%	3%	6%
Гостиницы, кафе и питание	17%	14%	5%	7%
Бытовые услуги и развлечения	5%	4%	4%	7%
Прочие услуги	2%	3%	1%	1%

Источник: расчеты автора на основе – Basic Survey on Small and Medium Enterprises (中小企业実態基本調査). <https://www.chusho.meti.go.jp/koukai/chousa/kihon/index.htm>

Таким образом, существуют определенные опасения, насколько быстрым и гладким будет переход к Обществу 5.0. Значительное число МСП не используют ИТ-технологии так широко, как крупные компании, а также не участвуют в НИОКР, из-за высокой стоимости, рисков окупаемости затрат и нехватки высококвалифицированных специалистов. Несмотря на то, что МСП потенциально могут вносить такой же вклад в переход к индустрии 4.0, как и крупные компании, готовность МСП к новой промышленной революции довольно низкая.¹

Заключение

Цифровизация экономики – это сложный процесс, фактически означающий четвертую промышленную революцию. Даже Япония, являющаяся одним из лидеров в области технологий, испытывает определенные сложности в переходе к новой системе и вынуждена планировать свои действия, чтобы они принесли плоды. Важную роль в движении к новому Обществу 5.0 в целом и Индустрии 4.0 в частности должны сыграть МСП, представляющие собой весомую часть экономики Японии. Тем не менее, на данный момент позиции МСП и их ориентированность на инновации и применение информационных технологий невысоки, поэтому очень важно оказывать стимулирование и поддержку, чтобы усилить не только заинтересованность в научно-технических исследованиях, но и возможности для их проведения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

¹JAPAN ON THE NEW INDUSTRIAL REVOLUTION (NIR): Direction and its global implication for inclusive and sustainable industrial development: <http://www.pp.u-tokyo.ac.jp/wp-content/uploads/2016/02/51178026.pdf#search=%27industry+4.0+SME+japan%27>

1. 2019 White Paper on Small and Medium Enterprises in Japan. October 2019 // Small and Medium Enterprise Agency: https://www.chusho.meti.go.jp/pamflet/hakusyo/2019/PDF/2019hakusyosummary_eng.pdf
2. Andreas Schleicher. Education in Japan: Learning to change // OECD Observer: http://oecdobserver.org/news/fullstory.php/aid/4359/Education_in_Japan:_Learning_to_change.htm
3. Basic Survey on Small and Medium Enterprises (中小企業実態基本調査)// Small and Medium Enterprise Agency: <https://www.chusho.meti.go.jp/koukai/chousa/kihon/index.htm>
4. Challenges of Industry 4.0 Technology Adoption for SMEs: The Case of Japan: <https://www.mdpi.com/2071-1050/11/20/5807/pdf>
5. Christian Schröder. The Challenges of Industry 4.0 for Small and Medium-sized Enterprises: https://www.researchgate.net/publication/305789672_The_Challenges_of_Industry_40_for_Small_and_Medium-sized_Enterprises/link/57a1dfe808ae5f8b258a5e69/download
6. Hiroyuki Okamuro, Junichi Nishimura, Massimo Colombo, Erik Stam. Promoting SME R&D and Innovation // T20 Japan Task Force 9: SME Policy faced with Development of Financial Technology // The research and policy advice network for the G20: <https://t20japan.org/policy-brief-promoting-research-development-innovation-smes/>
7. Kunihiko Taniguchi. A Consideration of the Local Problems of Society 5.0 : https://www.jstage.jst.go.jp/article/iappmproc/2018.Spring/0/2018.Spring_263/_pdf/-char/ja
8. Realizing Society 5.0 // The Government of Japan: https://www.japan.go.jp/abonomics/_userdata/abonomics/pdf/society_5.0.pdf
9. Society 5.0 // Cabinet Office: https://www8.cao.go.jp/cstp/english/society5_0/index.html
10. The 5th Science and Technology Basic Plan. January 22, 2016 // Government of Japan: <https://www8.cao.go.jp/cstp/english/basic/5thbasicplan.pdf>
11. Toward realization of the new economy and society -Reform of the economy and society by the deepening of —Society 5.0”— Outline -April 19, 2016- // Keidanren(Japan Business Federation)- // http://www.keidanren.or.jp/en/policy/2016/029_outline.pdf
12. Лагутина Л.Г. Преимущества малых предприятий в инновационной экономике. // Экономические науки, 2018, № 5 (162): http://ecsn.ru/files/pdf/201805/201805_74.pdf
13. Удальцова Н.Л., Мосина В.И. Современные тенденции развития цифровой экономики и её влияние на предпринимательскую деятельность.// Экономические науки №5 (162) 2018: http://ecsn.ru/files/pdf/201805/201805_43.pdf
14. Шуйский В. П. Международная торговля в условиях цифровизации мировой экономики // Российский внешнеэкономический вестник, 2019, №7: [http://www.rfej.ru/rvv/id/0002B1651/\\$file/7-20.pdf](http://www.rfej.ru/rvv/id/0002B1651/$file/7-20.pdf)